

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут філології  
Кафедра української літератури і компаративістики



«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

« 15 » 02 20 19 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ПРАКТИКУМ З ЛІТЕРАТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ:**  
**ЛІТЕРАТУРНО-МИСТЕЦЬКІ КОНКУРСИ І ФЕСТИВАЛІ»**

спеціальність: 035 Філологія

спеціалізація: 035.01 Українська мова і література

освітня програма: 035.01.02 Літературна творчість

освітнього рівня другого (магістерського)

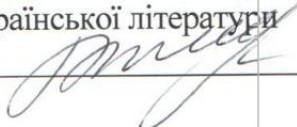


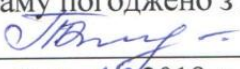
Київ – 2019


**Розробник:** Нестеренко Юлія Вікторівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української літератури і компаративістики

**Викладач:** Нестеренко Юлія Вікторівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української літератури і компаративістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри української літератури і компаративістики

Протокол від «13» 02 2019 року № 9  
Завідувач кафедри української літератури  
і компаративістики  (О. О. Бровко)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої  
програми   
13.02.2019 2019 р.  
Гарант освітньої програми Вірченко М. І.

Робочу програму перевірено  
\_\_\_\_\_ 2019 р.  
Заступник директора Інституту філології  
з науково-методичної та навчальної роботи  (Заяць Л. І.)

Пролонговано:  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р. протокол №\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р. протокол №\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р. протокол №\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р. протокол №\_\_

## ПРАКТИКУМ З ЛІТЕРАТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	6/180	
Курс	V	
Семестр	IX-X	
Кількість змістових модулів з розподілом	2	
Обсяг кредитів	6	
Обсяг годин, зокрема:	180	
Аудиторні	48	
Модульний контроль	12	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	90	
Форма семестрового контролю	Іспит	

## ЛІТЕРАТУРНО-МИСТЕЦЬКІ КОНКУРСИ І ФЕСТИВАЛІ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	3/90	
Курс	V	
Семестр	X	
Обсяг кредитів	3	
Обсяг годин, зокрема:	90	
Аудиторні	24	
Модульний контроль	6	
Семестровий контроль	15	
Самостійна робота	45	
Форма семестрового контролю	Іспит	

### 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

*Мета* – сформувати у студентів розуміння загальних закономірностей функціонування міжкультурних комунікацій, значення в суспільному розвитку та розвитку індивіда, а також засвоєння ним найвидатніших досягнень світової традиції міжкультурної комунікації, а також підготовка студентів до ефективних контактів на рівні повсякденного міжособистісного спілкування, міжкультурної комунікації

*Завданнями курсу є:*

- Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. (ЗК1)
- Здатність бути критичним і самокритичним (ЗК-2)
- Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел (ЗК-3)
- Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми (ЗК-4)
- Здатність працювати в команді та автономно (ЗК5)
- Здатність спілкуватися іноземною мовою (ЗК-6)
- Цінування та повага різноманітності та мультикультурності (ЗК-7)
- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК-8)
- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК-9)
- Здатність до адаптації та дії в новій ситуації (ЗК-10)
- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК-11)
- здатність професійно застосовувати поглиблені знання з української мови та літератури, а також літературно-мистецького менеджменту (ФК-6);
- здатність організовувати групову та індивідуальну роботу, зокрема проектну і навчальну (ФК-16);
- володіння основами ефективного культурного менеджменту, фандрайзингу, промоції літературного продукту і культурних подій (ФК-17);
- здатність планувати, реалізовувати та оцінювати проекти в царині гуманітаристики й мистецтва, зокрема наукові та видавничі, а також виставки, фестивалі, просвітницькі заходи (ФК-18);

### **3. Результати навчання за дисципліною**

**Знання та розуміння:**

Демонструвати глибокі знання в галузі гуманітарних наук; застосування їх методів у різних видах професійної діяльності; застосування філософських ідей у власних дослідженнях; глибоке розуміння ролі науки, освіти і культури в розвитку цивілізації; знання структури, форм і методів наукового пізнання, їхньої еволюції, методології наукових досліджень; здатність кваліфіковано пояснити феномени мови і мистецтва, їхню роль у людському житті; знання правових та етичних норм, які регулюють міжособистісні відносини у професійних колективах. (ПРН – 3 – 1)

- глибокі знання та розуміння основ ефективного культурного менеджменту, фандрайзингу, промоції літературного продукту і культурних подій (ПРН-3-6);

Застосування знань та розумінь:

- відповідально ставитися до професійних обов'язків; забезпечувати дотримання авторського права; аналізувати власний досвід роботи, здійснювати самоконтроль, самооцінку, саморегуляцію, виявляти і долати недоліки; підвищувати власний професійний рівень (ПРН-У-2);

- організовувати та здійснювати ефективну роботу самостійно та в команді; отримувати результат в умовах обмеженого часу; дотримуватись професійної етики (ПРН-У-3);

- ефективно здійснювати комунікативні функції (з охопленням інформаційного, мотиваційно-стимулюючого та контрольного-коригуючого компонентів); конструктивно-проектні функції (планувати і творчо конструювати робочий процес загалом, а також робочі субпроцеси);

- організаторські функції (реалізувати плани, творчо розв'язувати задачі в процесі роботи, вносити до планів обґрунтовані корективи). (ПРН-У-4)

- володіти іноземною мовою за професійним спрямуванням: вміти вести бесіду-діалог наукового характеру, читати і науково опрацьовувати фахові тексти, наукові виступи іноземною мовою (ПРН-У-7).

- ефективно застосовувати ІКТ-технології в професійній діяльності (ПРН-У-8)

- уміння складати план-проспект різних видів проектів в галузі гуманітаристики, реалізовувати та оцінювати їх на різних етапах (ПРН-У-11)

Формування суджень:

- багатоаспектно і об'єктивно оцінювати досягнення літературознавства; художні якості авторського рукопису; сучасні та класичні художні твори (ПРН-С-3).

**4. Структура навчальної дисципліни**  
Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Кількість годин між видами робіт				
		Аудиторні			Самостійна робота	Семестровий контроль
		Лекції	Практичні	Модульний		
Змістовий модуль 1. Літературно-мистецькі конкурси і фестивалі як соціокультурний феномен						
Вступ. Історичні та соціокультурні умови появи літературно-мистецьких конкурсів і фестивалів	4	4				
Літературно-мистецькі конкурси: античні витоки.	9		4		5	
	2			2		
Разом годин	15	4	4	2	5	
Змістовий модуль 2. Основні тенденції світових літературно-мистецьких конкурсів і фестивалів						
Сучасні літературно-мистецькі конкурси і фестивалі	14	4			10	
Аналіз сучасних літературно-мистецьких конкурсів і фестивалів.	14		4		10	
	2			2		
Разом годин	30	4	4	2	20	
Змістовий модуль 3. Українські літературно-мистецькі конкурси і фестивалі						
Історія створення і популяризація Міжнародного Конкурсу «Коронація слова». Мета і завдання.	14	4			10	
Аналіз різножанрових творів переможців Міжнародного конкурсу «Коронація слова»	14		4		10	
Разом годин	17			2		15
	45	4	4	2	20	
Разом	90	12	12	6	45	15

## **5. Програма навчальної дисципліни**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.**

«Літературно-мистецькі конкурси і фестивалі як соціокультурний феномен»

Лекція 1-2. Вступ. Історичні та соціокультурні умови появи літературно-мистецьких конкурсів і фестивалів.

Історичні передумови появи літературно-мистецьких конкурсів та фестивалів; основні етапи розвитку; проблеми періодизації і типології; основні поняття та їх значення.

*Література: 2, 4, 6, 8.*

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ.**

«Основні тенденції світових літературно-мистецьких конкурсів і фестивалів»

Лекція 3-4. Розвиток літературно-мистецьких конкурсів і фестивалів.

Літературно-мистецькі площадки: літературні конкурси, фестивалі, премії, салони, культурні центри, медійні проекти.

*Література: 2, 3, 4, 9.*

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІІ.**

«Українські літературно-мистецькі конкурси і фестивалі»

Лекція 5-6. Історія створення і популяризація Міжнародного Конкурсу «Коронація слова». Мета і завдання.

Ідея створення конкурсу «Коронація слова»; основні віхи конкурсу; конкурс «Коронація слова» – індикатор популяризації сучасної української літератури; переможці конкурсу; значення конкурсу для розвитку національної культури.

*Література: 4, 5, 7, 8.*

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

#### Денна форма

Вид діяльності студента	Максимальна к-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		К-ть одиниць	Максимальна кількість	К-ть одиниць	Максимальна кількість	К-ть одиниць	Максимальна кількість
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2
Відвідування практичних занять	1	2	2	2	2	2	2
Робота на практичних заняттях	10	2	20	2	20	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	20	1	5	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Разом			54		59		59

Коефіцієнт:

$$172:60=2,86$$

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Самостійна робота №1. Опрацювати сучасні джерела інформації щодо історії проведення конкурсів і фестивалів. (15 год.)

Самостійна робота № 2. З'ясувати особливості проведення Міжнародних конкурсів, відбір конкурсних робіт, критерії оцінки переможців. (15 год.)

Самостійна робота № 3. Ознайомитися із сучасними українськими джерелами щодо висвітлення Міжнародного конкурсу «Коронація слова» та перспективами подальших мистецьких доробок переможців конкурсу. (15 год.)

**Критерії оцінювання:** при оцінюванні виконаних самостійних робіт основна увага буде звертатися на знання сучасних літературно-мистецьких конкурсів і фестивалів, ключових арт-менеджерів сучасного літературного процесу (критиків, видавців, редакторів, організаторів заходів); різні феномени сучасної культури, спрямовані на популяризацію літератури (літературні салони, журнали, інтелектуальні ток-шоу, оригінальні способи презентації літературної творчості та ін.); на вміння орієнтуватися в складному різноманітті сучасних літературно-мистецьких конкурсів та фестивалів; виявляти роль різних форм літературного менеджменту в популяризації творчості того чи іншого письменника.



### **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Кожен модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі з використанням письмових завдань. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля. Модульний контроль з курсу здійснюється в письмовій формі та полягає в індивідуальній та груповій роботі з підготовки есеїв та планів нарисів. Максимальна оцінка за кожен модуль – 25 балів.

### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Семестровий контроль здійснюватиметься у формі комбінованого іспиту.

Усна частина (захист творчого проекту) та письмова частина – 20 балів.

### **6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю (для самоконтролю)**

Виникнення поняття «конкурс», «фестиваль».  
Місце конкурсу в світовій культурі.  
Формування концепцій «конкурс», «фестиваль».  
Конкурси доби Античності.  
Тенденції розвитку конкурсів в епоху Відродження.  
Особливості організації і побутування конкурсів у XIX столітті.  
Передумови літературно-мистецьких конкурсів і фестивалів.  
Організація конкурсів мистецького спрямування у XX столітті.  
Специфіка проведення фестивалів і конкурсів у Європі і Америці.  
Роль організаторів конкурсу, їх мета і завдання.  
Мистецький менеджмент: теорія питання.  
Мистецький менеджмент: історія питання.  
Сучасні тенденції мистецького менеджменту.  
Перспектива проведення конкурсів.  
Перспектива проведення фестивалів.  
Історія Міжнародного конкурсу «Коронація слова»  
Визначення сегментів конкурсу: пісенна лірика, драматургія, кіносценарії, романи  
Особливості та специфіка організація конкурсу «Коронація слова».  
Критерії роботи журі під час літературного конкурсу «Коронація слова»  
Роль засобів масової інформації у популяризації конкурсу «Коронація слова»

Значення конкурсу «Коронація слова» в розвитку новітньої української літератури.

#### **6.6 Шкала відповідності оцінок**

Оцінка	Кількість балів
A	100-90
B	82-89
C	75-81
D	69-74
E	60-68
F	35-59
Fx	0-35

## 7. Навчально-методична карта дисципліни

«Практикум з літературного менеджменту: Літературно-мистецькі конкурси і фестивалі»

(денна форма)

**Разом:** 90 год., з них: з них: лекції – 12 год., семінарські заняття – 12 год., МК –

6 год., самостійна робота – 45 год, семестровий

контроль – 15 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI
Модулі	Модуль №1		Модуль №2		Модуль №3	
Лекції	1	2	3	4	5	6
Дати						
Теми лекцій	Вступ. Історичні та соціокультурні умови появи літературно-мистецьких конкурсів і фестивалів. (2 б.)		Розвиток літературно-мистецьких конкурсів і фестивалів. (2 б.)		Історія створення і популяризація Міжнародного Конкурсу «Коронація слова». Мета і завдання. (2 б.)	
Теми семінарів	Літературно-мистецькі конкурси: античні витоки. (22 б)		Аналіз сучасних літературно-мистецьких конкурсів і фестивалів. (22 б)		Аналіз різножанрових творів переможців Міжнародного конкурсу «Коронація слова» (22 б)	
Самостійна робота	(5 б)		(10 б)		(10 б)	
ПК	Модульна контрольна робота №1 (25 б)		Модульна контрольна робота №2 (25 б)		Модульна контрольна робота №3 (25 б)	
ПМК	Іспит (семестровий контроль – 15 год.)					

## 8. Рекомендовані джерела

### Основна:

1. Агон і агональна культура // [Електронний ресурс ]. – Режим доступу: [https://dikoe-pole.com/2010/03/10/agon\\_kultura/](https://dikoe-pole.com/2010/03/10/agon_kultura/)
2. Birmingham Literature Festival // [Електронний ресурс ]. – Режим доступу: <http://www.chytomo.com/digest/10-literaturnix-festivaliv-svitu-nayaki-varto-zvernuti-uvagu>
3. Список фестивалів в Україні // [Електронний ресурс ]. – Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Список\\_фестивалів\\_в\\_Україні](https://uk.wikipedia.org/wiki/Список_фестивалів_в_Україні)
4. Актуальні літературні конкурси для профі та початківців// [Електронний ресурс ]. – Режим доступу: <http://www.chytomo.com/digest/aktualni-literaturni-konkursi-dlya-profi-ta-pochatkivciv>
5. Коронація слова // [Електронний ресурс ]. – Режим доступу:

### Додаткова:

6. Давидовський К.Ю. Соціокультурні виміри міжнародного фестивального руху: за результатами IV міжнародного музичного фестивалю “Віртуози планети”. // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. Збірник наукових праць. Вип. XXVI, 2011. - [Електронний ресурс ]. – Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Api/2011\\_26/33.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Api/2011_26/33.pdf)
7. Меньшиков А.. Фестиваль как социокультурный феномен современного театрального процесса : Дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.01 : Москва, 2004 253 с. РГБ ОД, 61:04-17/114.
8. Козьякова М. Історія, культура, повсякденність. [Електронний ресурс ]. – Режим доступу: <https://books.google.com.ua/books?id=gY36CAAAQBAJ&pg>
9. Сікорська І. Здобутки та проблеми музичного життя України 90-х рр. XX ст. // Матеріали до українського мистецтвознавства. Збірник наукових праць. Випуск 3 за 2003 рік. – [Електронний ресурс]. Режим доступу <http://etno.kyiv.uar.net/vyd/matmyst/2003/N3.htm>
10. Хрома Г. Деякі особливості сучасних молодіжних фестивалів. // Матеріали до українського мистецтвознавства. Збірник наукових праць. Вип. 3, 2003 р. – [Електронний ресурс]. Режим доступу <http://etno.kyiv.uar.net/vyd/matmyst/2003/N3/Art40.htm> 6. Chalcraft J. Ethnographic Expectations: Working WOMAD. - Euro-Festival Newsletter #1 November 2008. – p.5-6. – [Електронний ресурс]. Режим доступу <http://www.eurofestival.org/newsletter.html>
11. Euro-Festival Project: Arts Festivals and European Public Culture. – [Електронний ресурс]. Режим доступу <http://www.euro-festival.org/>